

Antwort postalisch:

Technische Universität Berlin
Institut für Stadt- und Regionalplanung
Prof. Dr. Lech Suwala
Straße des 17. Juni 152 - Sekr. A 930
10623 Berlin

Rückfragen an Sarah-Juliane Starre, s.starre@tu-berlin.de

Ihre Daten:

Firma/Org.: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Telefon-Nr.: _____

1 Fragen zu Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation

1.1 Die Betriebsstätte in Berlin-Marzahn **existiert seit dem Jahr** _____ als Hauptsitz Niederlassung, Filiale, o.ä.

1.2 Die Liegenschaft ist im Eigentum gemietet gepachtet / im Erbbaurecht.

2 Branchenzugehörigkeit

2.1 Zu welcher **Branche** / zu welchem **Tätigkeitsfeld** rechnen Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Baugewerbe | <input type="checkbox"/> Kunststoffverarbeitung |
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnik | <input type="checkbox"/> Lebensmittelindustrie |
| <input type="checkbox"/> Metallbau | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Entsorgung | |

2.2 Lässt sich Ihr Unternehmen / Ihre Organisation einem der folgenden CleanTech-**Technologiefelder** zuordnen?

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> ja → | <input type="checkbox"/> Umweltfreundliche Energien | <input type="checkbox"/> Nachhaltige Wasserwirtschaft |
| | | <input type="checkbox"/> Rohstoff- und Materialeffizienz | <input type="checkbox"/> Kreislaufwirtschaft |
| | | <input type="checkbox"/> Nachhaltige Mobilität | <input type="checkbox"/> Anderes: _____ |
| | | <input type="checkbox"/> Grüne Chemie | |

3 Beschäftigung

Wie viele **Mitarbeitende** sind bei insgesamt Ihnen am Standort Marzahn tätig?

Beschäftigte **insg.**: _____ Personen Darunter: **weibliche** Beschäftigte: _____ Personen
hochqualifizierte Beschäftigte: _____ Personen
 Beschäftigte in **Forschung und Entwicklung**: _____ Personen
Führungskräfte: _____ Personen
Auszubildende: _____ Personen
Studierende: _____ Personen
 Zusätzlich: **Freie** Beschäftigte: _____ Personen
Leiharbeitskräfte: _____ Personen

4 Umsatz

4.1 Wie hoch war Ihr **Umsatz 2025** am Standort Marzahn? ____ . ____ 0 0 . 0 0 0 , — Euro

4.2 Wie hat sich Ihr **Umsatz 2025** im **Vergleich** zu **2024** entwickelt?

- wachsend: + 1 bis 5 % + 5 bis 10 % + 10 bis 25 % + 25 bis 50 % mehr als + 50 %
 konstant: ca. 0%
 sinkend: - 1 bis 5 % - 5 bis 10% - 10% bis 25% + 25 bis 50% mehr als - 50%

4.3 Welche **Umsatzentwicklung** erwarten Sie **2026**?

- wachsend: + 1 bis 5 % + 5 bis 10 % + 10 bis 25 % + 25 bis 50% mehr als + 50%
 konstant: ca. 0%
 sinkend: - 1 bis 5 % - 5 bis 10% - 10% bis 25% + 25 bis 50% mehr als - 50%

4.4 Wie viele **Förder- / Drittmittel** haben Sie 2025 erhalten? ____ . ____ 0 0 . 0 0 0 , — Euro

4.5 Wie hoch ist der **Exportanteil** am Umsatz? _____ Prozent

5 Forschung und Entwicklung

5.1 Führen Sie am Standort Marzahn **Forschungs-und-Entwicklungsaktivitäten** durch?

- nein ja → wenn ja: wie hoch ist der Anteil der F&E-Ausgaben am Umsatz? _____ Prozent

5.2 Bieten Sie **F&E** als Dienstleistung für Dritte an? nein ja

5.3 Wie viele **Patente** hält Ihr Unternehmen / Ihre Organisation **derzeit**? _____ Anzahl

5.4 Wie viele **Patente** haben Sie 2025 **angemeldet**? _____ Anzahl

5.5 Wie viele **neue Produkte** haben Sie **2025** auf den Markt gebracht? _____ Anzahl

6 Standortfaktoren

Wie schätzen Sie die **Qualität** folgender **Standortbedingungen** für Ihr Unternehmen am Standort ein?

6.1 Bedingungen für Ihr Unternehmen	hoch	mittel	gering
Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standortimage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrsinfrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Infrastruktur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäfts- und Kooperationsmöglichkeiten vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nähe zu wissenschaftlichen Einrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfügbarkeit von Arbeitskräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2 Bedingungen für Ihre Mitarbeitenden	hoch	mittel	gering
Anbindung ÖPNV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeitangebot, Sportmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderbetreuungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualität Grün- und Freiräume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 Lokale Geschäftsbeziehungen, Kooperationen und Netzwerke

7.1 Unterhalten Sie **Geschäfts- oder Kooperationsbeziehungen** mit anderen **Unternehmen** am Standort Marzahn?

- nein ja → als Lieferant → Anzahl Geschäftspartner: _____
 als Kunde → Anzahl Geschäftspartner: _____
 als F&E-Partner → Anzahl Kooperationspartner: _____
 Informations- und Wissensaustausch → Anzahl Kooperationspartner: _____
 Personalentwicklung, Ausbildung o.ä. → Anzahl Kooperationspartner: _____
 Engagement am Standort, Standortentwicklung → Anzahl Kooperationspartner: _____

7.2 Kooperieren Sie mit Berliner **Forschungseinrichtungen**?

- nein ja → Humboldt-Universität zu Berlin Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW)
 Freie Universität Berlin Berliner Hochschule für Technik (BHT)
 Technische Universität Berlin _____

7.3 In welchen **Handlungsfeldern** sehen Sie Bedarf für lokale Netzwerke?

- Forschung & Entwicklung Fachkräfte, Ausbildung, Weiterbildung
 Produktion / Warenbeschaffung (Lieferketten) Standortentwicklung, Kitas, Gesundheit, Sport
 Energieversorgung Sonstige: _____

8 Zukunftsort CleanTech Marzahn

8.1 Identifiziert Ihr Unternehmen / Ihre Organisation sich mit der Ausrichtung des Zukunftsorts?

- ja nein nicht bekannt

8.2 Nutzen Sie die **Standortbezeichnung** „Zukunftsort CleanTech Marzahn“ zur Darstellung Ihres Unternehmens?

- nein künftig geplant ja

Wenn ja, für was (Personalgewinnung, Image)?

9 Ausblick und künftige Entwicklungen

9.1 Was sind die drei **wichtigsten Herausforderungen** für Ihr Unternehmen / Ihre Organisation 2026?

- 1: _____
2: _____
3: _____

9.2. Welche **standortbezogenen Maßnahmen** könnten Ihr Unternehmen /Ihre Organisation künftig direkt unterstützen?

- 1: _____
2: _____
3: _____

Weitere **Anmerkungen, Wünsche** oder **Kritik**: